

Pressrelease 2009-05-29

Gamla gårdar blir synliga med ny mobil webbt teknik.

Region Gävleborg har tagit hjälp av Mob5 för att guida och informera turister och besökare om projektet Hälsingegårdar.

Syftet med projektet är att förbereda Hälsingland på ett förestående världsarv. Region Gävleborg är ägare av projektet, som har ett uttalat fokus på landskapets hälsingegårdar som destination och besöksmål.

- ” Det är ett spännande möte mellan gammalt och nytt för besökarens bästa upplevelse presenterat i mobilen” säger Claes Persson på Supreme Software Scandinavia.

Informationsportal i mobiltelefonen

Konceptet är enkelt, besökaren kommer att kunna sms:a gårdens namn till ett förutbestämt nummer och därefter få ett svarsmeddelande innehållande en länk till Hälsingegårdarnas mobilwebb. Där kommer all tänkbar information om projektet och de gårdar som ingår att finnas.

-” Detta är ett mycket enkelt sätt att nå besökaren med en ständigt uppdaterad information – snabbt och miljövänligt” säger Andreas Hagman vid Region Gävleborg.

Plattformen är från Mob5 som tidigare levererat till flera kommuner.