

TUR-mässan ger besökaren mobil tur.

TUR-mässan i Göteborg erbjuder sina besökare en ny, enkel och miljövänlig service; - program, utställare och öppettider direkt i mobilen.

Varje år besöks TUR-mässan i Göteborg av över 50 000 människor och ca 1 200 utställare ställer ut. Svenska Mässan erbjuder nu utställare och besökare en större tillgänglighet till mässinformationen genom verktyget Mob5.

-” Vi tycker att det är ett bra och enkelt sätt att göra mässinformationen tillgänglig” säger Per Magnusson på Svenska Mässan.

Mob5 levererar lösningen som arbetar enligt följande princip:

- Svenska Mässan annonserar på bussar och i annan utomhusreklam med ett sms-nummer dit man kan skicka ett meddelande för att sedan få mässinformationen returnerad till sin mobil i form av en länk. Länken leder till en mobilanpassad hemsida. Det ger helt enkelt besökaren bättre service genom att man direkt i sin mobil får tillgång till den efterfrågade informationen.

Tjänsten kommer senare att utökas med tävlingar och erbjudanden för mässbesökare inför nästa år.

-” Det är alltid roligt när sådana betydande aktörer inom vårt målområde förstår och applicerar vår Mob5-lösning för sina kunders upplevelsers skull” säger Claes Persson på Mob5.

Även Kristianstad Kommun kommer att visa sin mobila turistbyrå på TUR-mässan tillsammans med flera andra nöjda Mob5-användare.

Kontakt:

Svenska Mässan

Per Magnusson

Tel: +46 31 708 86 76

Mobile: +46 708 80 80 97

Fax: +46 31 16 03 30

E-mail: per.magnusson@svenskamassan.se

www.svenskamassan.se

www.tur.se

Supreme Software Scandinavia / Mob5

Claes Persson

Tel: +46 707 24 90 90

E-mail: claes@supremesoftware.se

www.supremesoftware.se

www.mob5.se